



Significato dell'Aermec d'Oro.

Amos Oz, raffinato romanziere israeliano candidato al premio Nobel, nel suo "Conoscere una donna" scrive che intelligenza, furbizia e perbenismo sono le caratteristiche di un uomo a posto, ma che un vero uomo deve possedere contemporaneamente passione, gioia e umanità. Tre doti che Giordano Riello nella sua lunga carriera di imprenditore ha sempre dimostrato di avere, sforzandosi di trasmetterle anche ai propri collaboratori, doti che costituiscono l'intrinseco significato del Trofeo Aermec d'Oro

Dopo le devastazioni della guerra, l'avvio della Riello Condizionatori sul mercato italiano non fu facile. Il condizionamento non era certo una priorità ma negli anni a seguire, dopo l'affermazione del prodotto "casalingo" ottenuto con una quasi maniacale attenzione alla qualità e dopo il successo del marchio Aermec, l'Azienda di Bevilacqua allarga i propri orizzonti, inizia a produrre macchine da impianto e viene attivata una rete di Agenzie e di Servizi di Assistenza Tecnica. Entità parallele che rischiano, pur rappresentando due facce della medesima medaglia, di non incontrarsi mai o addirittura di entrare in conflitto.

Di qui l'intuizione di Giordano Riello e la genesi dell'Aermec d'Oro: mettere in competizione le due strutture con il comune denominatore della qualità: qualità nella vendita, qualità nell'assistenza. Da questo clima di "competizione" a quello della "collaborazione" - perchè l'unione fa la forza - il passo è stato quasi immediato, col duplice risultato di veder migliorare le vendite e di incentivare proficui rapporti umani nello spirito della grande famiglia Aermec.

L'Aermec d'Oro è un riconoscimento alla qualità della vendita, dell'assistenza e della persona. La sua assegnazione viene fatta sulla base di parametri che guardano al fatturato ma che tengono anche in particolare conto la soddisfazione del cliente, la collaborazione tra le due reti, la struttura organizzativa, la preparazione tecnica e il rapporto con la Sede.

Aggiudicarsi l' Aermec d'Oro è motivo di orgoglio perché questo trofeo sintetizza la filosofia di un'Azienda leader e del suo fondatore: passione per il lavoro, umanità nei rapporti, gioia di avere centrato l'obiettivo principale che è la soddisfazione del cliente.

Amos Oz, the accomplished Israeli novelist, nominated for a Nobel, writes in "To Know a Woman" that intelligence, cunning and conformism are the characteristics of a respectable man, but a true man must have passion, joy and humanity all at once. These are three qualities that Giordano Riello has always demonstrated in his lengthy career as an entrepreneur, qualities he has endeavoured to pass on to his employees and which are at the heart of the Aermec d'Oro Trophy.

After the devastation of the war, it was not easy to start up Riello Condizionatori on the Italian market. Air conditioning was definitely not a priority, but in the years to follow, after this "household" product manufactured with an attention to quality bordering on the obsessive gained ground and after the success of the Aermec brand, the company based in Bevilacqua expanded its horizons, and started to manufacture air conditioning equipment, while also setting up an Agency Network and Technical After Sales Services Network. Thus two parallel worlds were created and despite being the two sides of the same coin, they risked never meeting or even coming into conflict.

Hence the idea of Giordano Riello and the creation of the Aermec d'Oro award, where the two networks would compete with a common denominator - quality: quality of sales and quality of service. The transition from a "competitive climate" to "teamwork" was very quick - as a united front is stronger - and this boosted both sales and profitable relations, with all the spirit of a great family called Aermec.

The Aermec d'Oro is a recognition of quality of sales, service and personnel. It is awarded based on parameters that consider turnover and also in particular customer satisfaction, teamwork between the two networks, organisational structure, technical expertise and relations with head office.

Winners of the Aermec d'Oro should be proud, as this award sums up the philosophy of a leading company and its founder: a passion for work, humanity in relationships and joy at achieving the company's main goal: customer satisfaction.



Un momento della cerimonia di consegna degli Aermec d'Oro nel 1974 (in alto) e nel 1975.